



## **Marco Antonio Corrêa de Almeida**

Designer | Publicitário | Profissional de Criação

### **ESCOLARIDADE**

Bacharel em Comunicação Visual - 1981 Fundação Armando Álvares Penteado – FAAP

### **Cursos complementares**

- UX e Usabilidade aplicativos em Mobile e Web - CAELUM - 2018
- Sketch - ALURA Cursos de formação - 2018
- Planejamento em mídias digitais - JUMP Education - 2011
- Gerência em marketing direto - ABEMD - 1995

### **Conhecimentos em Plataformas MAC e PC**

Sketch / Figma / Photoshop / Illustrator / InDesign / Word / PowerPoint

### **Línguas**

- Inglês intermediário - Leitura, escrita e conversação

### **EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**

**Grupo Newcomm - Wunderman / Supervisor de Criação - maio de 2015 a junho de 2018** - Exerci a supervisão da equipe de criação do núcleo Vivo para a produção de campanhas online e materiais digitais para as promoções, no desdobramento de campanhas ATL para o digital e mídias sociais e supervisionando a equipe do hub para a manutenção geral do site Vivo.

### **Grupo Ogilvy - Ogilvy & Mather / Diretor de Criação**

- **setembro de 2012 a janeiro de 2014** - Atuei diretamente na criação e produção de campanhas e materiais digitais para o mercado healthcare, atendendo clientes como Abbott, Bayer, Beneficência Portuguesa, FQM, Grupo Dasa, GSK, Novartis e Roche, entre outros.

- **junho de 2009 a fevereiro de 2010** - Dirigi uma equipe de 10 criativos, 6 finalizadores e 4 profissionais de produção e RTV na **EtcoOgilvy - Agência de varejo do Grupo Ogilvy**, atendendo clientes como AlphaVille, Brasil a Gosto, 3 Corações, Copema, Luiza Cred e Magazine Luiza, entre outros.

- **janeiro de 2000 a novembro de 2007** - Em 2000, iniciei meu trabalho no grupo para a **OgilvyOne** em São Paulo, atendendo grandes clientes locais como Anhanguera Educacional, Banco do Brasil, BCP, Gerdau e Terra Networks, e clientes globais como ABN Amro/Banco Real, AGF/Allianz, Amex, DHL, IBM, Motorola, SAP, Telefónica e Unilever, entre outros. Em 2003, passei a comandar toda a criação da **OgilvyOne e OgilvyInteractive**, integrando mais de 40 criativos, divididos em trinças compostas de um redator e dois diretores de arte, sendo um para on e outro para offline, transformando essas duas disciplinas em uma poderosa ferramenta de comunicação one-to-one. Nesse período, montei o primeiro grupo de motion design dentro de agência, em um grupo de produção de web com profissionais treinados pela Animation Mentor.

**Espalhe Marketing de Guerrilha / Diretor de Criação - novembro de 2011 a agosto de 2012** - Trabalhei na direção de um departamento de criação integrado ao

planejamento estratégico de marketing de guerrilha para a produção de conteúdo em redes sociais para AMBEV - Guaraná Antarctica; Avon; Chrysler - Dodge, Jeep, Ram; Danone - Activia, Danette, Bonafont; Halls; Lacta; Peixe Urbano e Trident.

**MRM Brasil - Agência digital e de CRM do Grupo McCann / Diretor de Criação - outubro de 2010 a outubro de 2011** - Dirigi um grupo de criação de 22 profissionais, integrando on e offline para Banco Santander, Chevrolet, Colgate, ESPM, Grupo Kroton, Intel, Johnson & Johnson e L'Oréal.

**Rapp Brasil - Agência de marketing direto / Diretor de Criação - setembro de 2008 a maio de 2009** - Exerci o comando de um grupo de 20 profissionais de criação integrando on e offline para Banco Itaú, Folha de S.Paulo, Meio & Mensagem e Natura.

**Repanse - Agência full-service / Diretor de Criação - dezembro de 2007 a setembro de 2008** - Atuei no comando de um time de 18 criativos, atendendo clientes como Banco Itaú, Boehringer Ingelheim do Brasil, Clube da Xuxa, Fundação Abrinq, Fundação Dom Cabral, Nasha Cosméticos, Petrobrás, Schering-Plough/ Laboratório Organon e Telhas Onduline, entre outros.

**G&K Solution / Supervisor de Criação - janeiro de 1995 a dezembro de 1998-** Trabalhei em marketing direto e CRM, atendendo clientes como ABN Amro/Banco Real, GlobalStar, Omint, PreverPromo, Sky e Unibanco, entre outros.

**QaQ Produções - Estúdio de design e fotografia / Sócio e Diretor de Criação - outubro de 1991 a novembro de 1995** - Atendi clientes como Compucenter, Editora Globo, Estadão, Jornal da Tarde, Linx Assistência Médica, M.Officer, MoviePlay, Polygram, Revista Caras, Revista Galileu, Revista Veja, Shop Tour e Yorga.

**Editora Azul / Supervisor de Criação - julho de 1990 a setembro de 1991** - Atuei na supervisão do departamento da criação de publicidade para revistas populares no desenvolvimento de comunicação das revistas e para anunciantes, no departamento de publicidade de revistas populares como Semanário, Fama, Contigo e Terra.

**CEBEL Informática / Diretor de Criação - fevereiro de 1989 a abril de 1990** - Exerci o comando da house, desenvolvendo toda a comunicação visual de divulgação dos cursos e eventos e na produção da revista mensal de informática Clip.

**Editora Abril / Supervisor de Criação - agosto de 1978 a julho de 1987** - Iniciei como assistente de arte e saí como supervisor de criação. Atuei em direção de arte para o desenvolvimento de comunicação do departamento de marketing direto das revistas e produtos editoriais das Coleções Abril, assim como para assinaturas e anunciantes, no departamento de publicidade das revistas Veja e Exame.

## **EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL**

Particpei de encontros internacionais da Ogilvy Worldwide, como o OgilvyOne Creative Meeting em Marketing Direto, em 2001, em Sevilha, Espanha, ficando em terceiro lugar com um filme para a Casa Hope. Em 2004, participei do Meeting de Integração de Comunicação On e Offline em Salvador, Bahia. Em 2004 e 2005, participei dos festivais de Cannes, na França, e, na sequência deles, participei do Ogilvy Creatives Meeting, em Touffou, no castelo de David Ogilvy, para apresentação dos trabalhos de cada região. Em 2005 participei do DMA em Atlanta, Estados Unidos. Em 2006 participei de um encontro de Comunicação para Web, na Argentina, envolvendo planners e criativos. Em 2007 participei do Cadre, encontro anual de diretores de criação da Ogilvy & Mather, no Egito, apresentando os melhores cases do Brasil da OgilvyOne e OgilvyInteractive.

## **ATUAÇÃO EM FESTIVAIS**

Fui jurado no Cannes Direct Lions, Clube de Criação de São Paulo, Festival Internacional de Publicidade de Gramado, London Festival, MMOnline, Prêmio ABEMD e Prêmio About. Em minha trajetória, tive o privilégio de conviver com equipes muito talentosas, orientá-las e dirigi-las. Juntos, conquistamos mais de 180 prêmios nos melhores festivais nacionais e internacionais do setor, incluindo ABEMD, Cannes Lions, CCSP, D&AD, DMA Echo Awards, London International Advertising Awards e One Show, entre outros.



MARCO ANTONIO ALMEIDA  
11 | 997000428

[www.marcoantonioalmeida.com.br](http://www.marcoantonioalmeida.com.br)  
[www.linkedin.com/in/marcoantonioalmeida](http://www.linkedin.com/in/marcoantonioalmeida)  
[www.instagram.com/markantoin/](http://www.instagram.com/markantoin/)  
[www.facebook.com/3viewsfotografia](http://www.facebook.com/3viewsfotografia)

Av. Paulista, 960, apto 801 - Ed. Paulicéia - CEP 01310-100, São Paulo, SP

## PREMIAÇÕES

### **DMA ECHO Awards 2006**

Finalista - IBM - A grande luta

### **DMA ECHO Awards 2005**

Ouro - IBM - Que diferença faz um especialista  
Prata - IBM - Enxugue seus custos

### **DMA ECHO Awards 2004**

Prata - IBM - Campanha Integração

### **DMA ECHO Awards 2003**

Echo Leader Award - Gerdau - Casa Fácil

### **ABEMD - Associação Brasileira de Marketing Direto 2007**

Grand Prix - ABN Amro/Banco Real - Calçada da Fama  
Ouro - ABN Amro/Banco Real - Calçada da Fama  
Prata - Unilever - Ketchup Hellmann's  
Prata - Amex - Mala direta Express Business  
Prata - IBM - Rational buzz  
Bronze - Amex - Mala direta Resoliciting  
Bronze - IBM - Websphere experience

### **ABEMD - Associação Brasileira de Marketing Direto 2006**

Ouro - Motorola - Free the stylist in you  
Prata - IBM - Que diferença faz um especialista  
Prata - IBM - A grande luta  
Bronze - Kraft - Sonho de Valsa

### **ABEMD - Associação Brasileira de Marketing Direto 2005**

Ouro - DuPont - Teflon  
Prata - Motorola c650 - MotoMag  
Prata - IBM - Enxugue seus custos  
Bronze - Orloff Vodka - Cantadas

### **ABEMD - Associação Brasileira de Marketing Direto 2004**

Ouro - Agente Cidadão - Agente Cidadão  
Prata - IBM - IT Consolidation  
Prata - CNA - Flower

### **ABEMD - Associação Brasileira de Marketing Direto 2003**

Ouro - Gerdau - Casa Fácil  
Prata - IBM - Play to win  
Bronze - BCP CellPhone - Magic eye  
Bronze - Casa Hope - Barriga

### **Cannes Festival 2007**

Shortlist - Unilever - Ketchup Hellmann's  
Shortlist - Sprite - As coisas como são  
Shortlist - Motorola - Real music

### **Cannes Festival 2006**

Shortlist - Gerdau - Arame farpado

### **Cannes Festival 2005**

Prata - GRAACC - Esperança  
Bronze - Daisy - Lunch for two  
Finalista - GRAACC - Multiplicação  
Finalista - OgilvyInteractive - Long copy  
Finalista - OgilvyInteractive - Resultados  
Finalista - IBM - Formigas  
Finalista - IBM - Que diferença faz um especialista  
Finalista - IBM - Integration works  
Finalista - Motorola - Music everywhere  
Finalista - Motorola - MotoYourself  
Finalista - ABRAZ - Alzheimer

### **Cannes Festival 2004**

Ouro - CNA - Bird/Dog  
Ouro - GRAACC - Metamorfose  
Bronze - IBM - On Demand Simulator  
Finalista - CNA - Flower  
Finalista - Renault - Bee  
Finalista - Gillette - Banner Razor  
Finalista - Motorola - MotoFlyer  
Finalista - Motorola - MotoMag  
Finalista - Motorola - MotoPickup  
Finalista - Parkinson Association - Velha senhora

### **The One Show 2007**

Finalista - Unilever - Ketchup Hellmann's

### **The One Show 2005**

Ouro - GRAACC - Esperança  
Prata - GRAACC - Morph  
Bronze - CNA - Bird

### **The One Show 2004**

Merit - IBM - Eyes  
Merit - IBM - On Demand Simulator

### **The New York Festival 2007**

Bronze - Unilever - Tarados por ketchup  
Finalista - Unilever - Tarados por ketchup  
Finalista - Unilever - Tarados por ketchup  
Finalista - IBM - Pensadores  
Finalista - Kraft - O menor site de chocolate do mundo  
Finalista - Motorola - Mãos livres

### **The New York Festival 2005**

Ouro - Fiat Revendedores - Do-in  
Prata - GRAACC - Esperança  
Bronze - ABP - Paciência

### **ADG - Graphic Designers Association 2004**

Merit - IBM - Segurança  
Ouro - IBM - Back to school  
Ouro - IBM - Segurança

### **AMAUTA - Latin America Direct Marketing Association 2006**

Prata - IBM - Enxugue seus custos  
Bronze - IBM - IT Teste  
Bronze - IBM - Que diferença faz um especialista

### **AMAUTA - Latin America Direct Marketing Association 2005**

Prata - IBM - Integration

### **Festival Mundial de Publicidade de Gramado 2007**

Bronze - Hellmann's - LickKetchup

### **Festival Mundial de Publicidade de Gramado 2005**

Ouro - Fiat Revendedores - Do-in  
Ouro - IBM - National is on  
Ouro - GRAACC - Esperança  
Prata - ABRAZ - Brancos  
Prata - Motorola - Music town  
Prata - Motorola - MotoBeat  
Bronze - Fiat Revendedores - Do-in

### **Festival Mundial de Publicidade de Gramado 2004**

Ouro - CNA - Dog/Bird/Mouse  
Ouro - Motorola - MotoMag  
Ouro - Amex - New Green  
Ouro - GRAACC - Morph  
Prata - CNA - Donkey Kong  
Prata - Motorola - Mix the city  
Prata - Renault - Bee  
Bronze - CNA - Flower

### **ADC - Art Directors Club 2005**

Merit - GRAACC - Morph  
Merit - OgilvyInteractive - Results  
Merit - CNA - Subtitles

### **John Caples Awards 2006**

Ouro - GRAACC - Esperança  
Ouro - Fiat Revendedores - Do-in

### **John Caples Awards 2005**

Prata - GRAACC - Morph  
Prata - CNA - Bird  
Bronze - Agente Cidadão - Agente Cidadão

**Shots Magazine 2006**

Merit - CNA - Subtitles  
Merit - GRAACC - Morph  
Merit - GRAACC - Esperança

**VII Festival Internacional em Língua Portuguesa - SINOS 2006**

Ouro - Motorola - MotoRose  
Prata - Motorola - Mãos livres  
Prata - Motorola - MotoKrzr  
Prata - ABN Amro/Banco Real - Calçada da Fama  
Bronze - Unilever - Ketchup Hellmann's  
Bronze - Unilever - Ketchup Hellmann's  
Shortlist - Motorola - MotoPbl  
Shortlist - Unilever - Ketchup Hellmann's

**VI Festival Internacional em Língua Portuguesa - SINOS 2005**

Grand Prix - CNA - Flower  
Ouro - GRAACC - Esperança  
Bronze - Motorola - Music everywhere

**FIAP - Festival Iberoamericano de Publicidad 2007**

Bronze - Motorola - Mãos livres

**FIAP - Festival Iberoamericano de Publicidad 2005**

Prata - Motorola - MotoFlyer

**London Festival 2005**

Ouro - Fiat Revendedores - Do-in

**London Festival 2004**

Ouro - IBM - Integration  
Finalista - IBM - Enxugue seus custos  
Finalista - Telefônica - Celebração  
Finalista - Parkinson Association - Velha Senhora  
Finalista - CNA - Flower  
Finalista - GRAACC - Morph

**CCSP - Clube de Criação de São Paulo 2006**

Prata - Fiat Revendedores - Do-in

**CCSP - Clube de Criação de São Paulo 2005**

Ouro - CNA - Dog/Bird  
Prata - GRAACC - Morph  
Merit - CNA - Cat  
Merit - OgilvyInteractive - Results  
Merit - GRAACC - Esperança  
Merit - Motorola - MotoMag  
Merit - Motorola - MotoYourself  
Merit - IBM - Enxugue seus custos  
Merit - IBM - Que diferença faz um especialista

**CCSP - Clube de Criação de São Paulo 2004**

Merit - Motorola - Mix the City  
Merit - Motorola - MotoFlyer  
Merit - IBM - On Demand Simulator

**AME Awards 2006**

Prata - IBM - Que diferença faz um especialista

**Revista Rural Agribusiness 2005**

Ouro - Gerdau - Arame Elephant

**Revista Rural Agribusiness 2004**

Ouro - Gerdau - Anúncio Rosa

**Revista Consumidor Moderno 2005**

OgilvyOne - Agência do Ano

**El Sol de Iberoamerica 2005**

Ouro - GRAACC - Esperança  
Prata - Fiat Revendedores - Do-in  
Prata - GRAACC - Morph  
Prata - CNA - Subtitles  
Bronze - IBM - Ants

**El Ojo de Iberoamerica 2004**

Ouro - CNA - Flower  
Ouro - CNA - Dog  
Ouro - Motorola - MotoFlyer  
Prata - CNA - Bird  
Prata - IBM - On Demand Simulator  
Bronze - GRAACC - Morph

**ABTG - Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica 2004**

Ouro - Terra Networks - Convite da peça "Chicago"

**Prêmio ABOUT 2006**

Ouro - Unilever - Ketchup Hellmann's  
Bronze - Unilever - Ketchup Hellmann's  
Bronze - Unilever - Ketchup Hellmann's  
Bronze - Motorola - Mãos livres  
Bronze - DHL - Exporta Fácil  
Bronze - Unilever - Ketchup Hellmann's  
Bronze - IBM - Pensadores  
Bronze - Kraft - Minisite

**Prêmio ABOUT 2004**

Ouro - GRAACC - Morph  
Ouro - CNA - Bird/Dog  
Ouro - Reciclazaro - Mala direta Garrafa  
Ouro - IBM - Integration  
Prata - IBM - On Demand Simulator  
Prata - Amex - Bússola  
Prata - IBM - Enxugue seus custos  
OgilvyInteractive - Web Agência do Ano

**Yahoo Award Digital Creativity 2004**

Grand Prix - GRAACC - Morph  
Bronze - CNA - Dog

**MOnline - 2006**

Bronze - Motorola - Mãos livres  
Merit - Kraft - Minisite

**MOnline - 2005**

Ouro - Fiat Revendedores - Do-in  
Prata - GRAACC - Esperança  
Bronze - Motorola - Music town  
Bronze - Motorola - Circo das pulgas

**MOnline - 2004**

Ouro - Motorola - MotoMag  
Ouro - CNA - Bird  
Ouro - CNA - Mouse  
Ouro - CNA - Dog  
Bronze - CNA - Flower

**Prêmio Abril - 2007**

Finalista - Unilever - Ketchup Hellmann's

**Prêmio Abril - 2005**

Grand Prix - Motorola - MotoMag  
Ouro - Motorola - Trem  
Ouro - Motorola - MotoFlyer  
Ouro - Motorola - Music town

**OgilvyOne Worldwide Touch Points 2005**

Merit - IBM - Enxugue seus custos  
Merit - GRAACC - Esperança  
Merit - Fiat Revendedores - Do-in  
Merit - IBM - National is on

**OgilvyOne Worldwide Touch Points 2001**

Third Place - Casa Hope - Belly

**Ogilvy Pro Bono Work Worldwide Contest 2006**

Second Place - GRAACC - Esperança